



Political Review

Ottobre 2023

1

I PRINCIPALI PILASTRI DELLA LEGGE DI BILANCIO 2024

A ridosso del **Consiglio dei ministri** del prossimo **lunedì 16 ottobre**, in cui dovrebbero comparire sul tavolo il **Documento Programmatico di Bilancio**, da inviare alle istituzioni europee, nonché il testo del **disegno di legge di bilancio** da trasmettere alle Camere, sembrano ormai definiti i **principali pilastri della** prossima manovra finanziaria. Taglio del **cuneo fiscale**, accorpamento dei primi due scaglioni dell'**IRPEF**, **pacchetto famiglia** e i rinnovi di alcuni **contratti pubblici** dovrebbero assorbire infatti la stragrande maggioranza delle risorse disponibili per il 2024, non mancando anche **tagli ad alcuni capitoli di spesa** di diversi Ministeri. Con un'architettura della Legge di bilancio così definita, sembrano essere **pochi i margini** per emendamenti volti ad un **aumento della spesa pubblica**.

3

LA POLITICA SI MISURA CON IL CONFLITTO TRA ISRAELE E HAMAS

Gli **attacchi terroristici** compiuti da **Hamas** in Israele hanno riportato l'annosa **questione israelo-palestinese** al centro del dibattito pubblico. La politica italiana, a pochi giorni dagli attacchi, cerca di dar prova di **unità in Parlamento** nel tentativo di votare una **mozione unitaria** di condanna ad Hamas e sostegno al popolo israeliano, pur dividendosi in merito al proseguimento dell'invio di aiuti al popolo palestinese. Dopo lunghe trattative, alla fine è sfumato il voto su un testo unitario, ma la maggioranza e le opposizioni hanno **vicendevolmente approvato gli uni le mozioni degli altri**, al netto di un passaggio sugli **insediamenti israeliani** in territorio palestinese che è stato **stralciato dal testo** della mozione presentata dal Partito democratico, Movimento 5 Stelle e Alleanza Verdi Sinistra.

2

IL BONIFICO DELLA TERZA RATA DEL PNRR

Dopo nove mesi di lungo negoziato, l'Italia ha infine incassato i **18,5 miliardi della terza rata del PNRR**, legata ai **54 obiettivi** del secondo semestre 2022. Un risultato lungamente sperato, a cui seguirà il passaggio decisivo del bonifico della quarta rata entro la fine dell'anno. La notizia ha preceduto di poche ore la riunione della nuova **Cabina di regia**, presieduta dallo stesso Ministro Fitto, che ha messo sotto esame lo **stato di attuazione** di alcuni degli **interventi più critici**, già sotto la **lente di ingrandimento dell'UE**, nell'ottica del bonifico della quarta e quinta tranche di pagamenti. Molti dei capitoli al centro delle verifiche riguardano direttamente il ruolo degli **enti locali**, già sulle barricate a seguito della decisione del Governo di concentrare la maggior parte dei tagli al Piano tra gli interventi di loro competenza.

4

LE OPPOSIZIONI: LA DIREZIONE PD, IL RAPPORTO CON IL M5S E LE ELEZIONI DEL 2024

La scorsa settimana si è svolta la **direzione PD**, all'esito della quale la Segretaria **Schlein** ha tentato di riunire le varie anime del partito attorno ad alcuni punti saldi, come il perdurante sostegno della **resistenza ucraina** contro l'aggressione russa, che ha incontrato il **favore della minoranza**. Nonostante i distinguo di Giuseppe **Conte** e le strategie volte a massimizzare il consenso elettorale per le **prossime elezioni europee** – in cui si voterà con il proporzionale – l'obiettivo di medio periodo sembra comunque restare la costruzione di un'**alternativa di centro-sinistra** alla destra di governo. Il tema dei **rapporti tra PD e M5S** si ripresenta, peraltro, poiché il prossimo anno si voterà anche per quasi 4 mila comuni e in cinque Regioni: consultazioni in vista delle quali restano vive le trattative per la costruzione di un'**alleanza "giallo-rossa"**.

MEDIA SONDAGGI

Media dei sondaggi rilevati, tra il 1° e il 7 ottobre, dagli istituti: Lab2101, Tecn , Swg, Euromedia, Ipsos, Emg e Ix .



28,8%



19,6%



16,6%



9,7%



6,9%



3,9%



3,4%

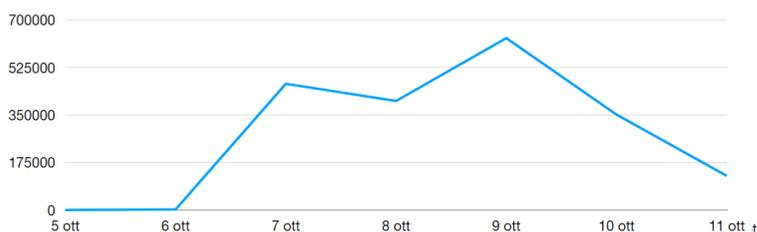


2,9%

Social Review: i trend topic dell'ultimo mese, a cura di MR&Associati



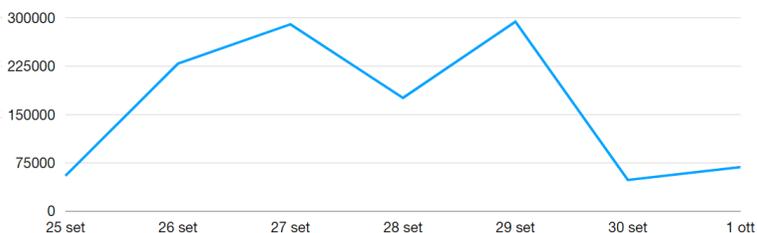
MATTEO SALVINI



Il top influencer sul tema *Israele-Hamas* è **Matteo Salvini**. Il suo [post più performante](#) è un contenuto Instagram in cui riporta la notizia della strage in Israele con un primo bilancio di defunti, feriti e ostaggi. Il vicepremier, qualificando come *"agghiacciante la bestialità dell'aggressione dei terroristi islamici di Hamas"*, ricorda la costante vicinanza e il supporto rivolto al popolo israeliano (engagement **32.250**). Le conversazioni online sul tema sono caratterizzate da un picco di citazioni in data **9 ottobre** pari a **180.400** menzioni, registrate in occasione della condivisione sui social media di numerosi video tematici: alcuni mostrano i momenti precedenti all'attacco dei miliziani di Hamas a un festival musicale in Israele, altri cercano di fare chiarezza sulle ragioni storiche e politiche del conflitto tra Israele e Hamas, altri ancora condividono la paura degli italiani in visita nella Terra Santa e l'impossibilità di rimpatriare. Considerando l'intero periodo di analisi si contano **483.800** menzioni e **1.9 milioni di interazioni**.



GIANLUIGI PARAGONE



Il top influencer sulla questione *Spot Esselunga* è **Gianluigi Paragone**. La sua [uscita più performante](#) è un post volto a rilanciare un [articolo](#) del proprio blog "Il Paragone" in cui commenta la promozione dello spot da parte del conduttore radiofonico Giuseppe Cruciani. È principalmente occasione per il leader di Italexit di polemizzare sul *modus operandi* con cui "la sinistra" fa politica: *"Non sa più a cosa aggrapparsi pur di criticare il governo o i presunti ideali di centrodestra. Incapaci di fare opposizione, cercano di conquistare spazio mediatico facendo di tanto in tanto una polemica sterile su temi minori"*. Il contenuto ha raccolto **16.390** interazioni. Il momento in cui si registrano più menzioni è il **29 settembre (24.900)** in cui il web è stato popolato da pubblicazioni di agenzie stampa e moltissimi post sui social, a commento del divisivo spot: tra chi l'ha considerata una lezione di maturità emotiva e chi la promozione di valori retrogradi, tra chi lo ha visto quasi come un cortometraggio e chi invece come una pubblicità politica estrema. Le **citazioni** totali sono state **138.700**, mentre il tasso di **engagement** ha raggiunto **1.5 milioni di interazioni**.